



# BACHELOR STORE MANAGER



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Responsable d'établissement marchand » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité du Ministère du Travail (fiche 38666 - code 312m) - renouvelé par l'arrêté du 30 janvier 2024. - Voir l'arrêté



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor Store Manager pilote l'activité d'un point de vente dans le respect de la réglementation et de la stratégie commerciale de l'enseigne. Il contribue à la satisfaction et à la fidélisation des clients, optimise la performance économique de l'établissement et encadre les équipes afin d'assurer le développement durable et rentable de l'activité.



ECTS 60 crédits

### CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

ANGERS - LAVAL - LYON - PARIS - RENNES

### NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé (licence 2, BTS, DUT, niveau 5 ou équivalent)

### NIVEAU DE SORTIE

BAC +3

### MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+2 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

## ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Bachelor Store Manager exercera en boutique, moyenne ou grande surface, alimentaire ou non alimentaire, généraliste ou spécialisée. Il intervient au sein de points de vente intégrés ou indépendants, dans l'espace de vente, les réserves et les bureaux. Les conditions d'exercice, l'effectif et la composition des équipes varient selon la taille de l'établissement, la nature des produits ou services proposés et le niveau de responsabilité confié.

## COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- Manager les salariés de l'établissement marchand

## MÉTIERS VISÉS

Le futur titulaire du Bachelor Store Manager peut prétendre à des postes variés dans tous types de points de vente ou établissements commerciaux, en tant que responsable de magasin, directeur de supermarché, gérant de magasin, responsable de surface de vente, responsable de succursale, ou gestionnaire de centre de profit. Il pourra également occuper des fonctions de management d'équipe et de pilotage stratégique, comme responsable de département, responsable de boutique, responsable de point de vente, responsable de supermarché de proximité, directeur de drive ou responsable e-commerce. Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

## POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Mastère Manager Commerce et Marketing
- Passerelle envisageable en école de commerce, master professionnel ou master général universitaire

En savoir plus sur le Bachelor Store Manager

École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

esup   
actual business school

# PROGRAMME DE FORMATION

## PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

7 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

## OFFRES EN ALTERNANCE

## DURÉE DE FORMATION

1 an

## NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 12 et 24

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Pilotage de l'offre commerciale
- Développement de l'expérience client
- Stratégie de l'enseigne
- Gestion opérationnelle
- Ressources Humaines
- Management de l'équipe commerciale

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais - Préparation au TOEIC
- Numeric box
- Atelier de professionnalisation

## ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATION

- Pilotage de l'offre et de l'expérience client
- Optimisation de la performance commerciale

## LES + DU BACHELOR STORE MANAGER À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Marketing - 2 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle de Concepteur de produits
- Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

## EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de **Responsable d'établissement marchand** prévoit le passage d'épreuves certifiantes, conformément aux modalités d'évaluation définies dans le référentiel national du Ministère du Travail. Ces évaluations s'effectuent, pour partie, en contrôle continu tout au long de la formation et en fin de parcours, sous forme d'épreuves terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées par le jury habilité par le Ministère du Travail ou ses représentants et sont communiquées aux candidats en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Mise en situation professionnelle	étude de cas	en fin d'année
Entretien technique	oral	en fin d'année
Questionnement à partir de production(s)	écrits et oraux	en fin d'année
Entretien final	dossier professionnel et oral	en fin d'année

## NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des certificats de compétences professionnelles (CCP) permet la délivrance de la certification. Possibilité de valider un ou plusieurs certificats de compétences professionnelles (CCP) en cas d'échec à la Certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

[www.esup.fr](http://www.esup.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school