



BACHELOR CD

BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Responsable de Projet Marketing Communication » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité Sciences-U Lille - Fiche 41430 - Codes 320 - Renouvelé lors de la commission France Compétences du 23 octobre 2025. [Voir la décision de France Compétences](#)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor Communication Digitale a pour perspective de devenir un acteur principal du déroulement d'un plan marketing, d'une campagne communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble du plan, de la campagne pour son entreprise ou pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs. Il détermine la stratégie, est garant des choix, anime les équipes, pilote la réalisation et à la responsabilité de son budget.



ECTS 60 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

RENNES

NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé (licence 2, BTS, DUT, niveau 5 ou équivalent) dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion

NIVEAU DE SORTIE

BAC +3

MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+2 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Bachelor Communication Digitale exercera dans de nombreuses entreprises: entreprises industrielles, entreprises commerciales, entreprises de services, agences conseil en marketing communication (généralistes ou spécialisées), agence de publicité, télévision, société de production, affichage, magazines, radio, internet, administrations, organismes culturels, collectivités...

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing / communication responsable
- Gérer les relations avec les annonceurs, les prestataires ou la presse
- Gérer la création événementielle, le community management, l'animation web...
- Réaliser des audits marketing et communication - Mettre en place une veille permanente

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du Bachelor Communication Digitale peut prétendre à des postes diversifiés dans le marketing et la communication : responsable marketing et/ou communication, responsable marketing (quelques fois suivi de spécificités type : opérationnel, réseaux sociaux ; digital ; cross canal ...), chef de projet marketing/ communication digital(e), chargé de communication /marketing, consultant Marketing / communication, community manager / social media manager, chef de projet en communication et publicité, responsable clientèle, attaché de presse, responsable trafic, assistant directeur artistique, assistant concepteur rédacteur, chef de projet digital, digital brand manager... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Mastère Management Opérationnel - Parcours : Marketing/Communication, Entrepreneuriat ou International
- Passerelle envisageable en école de commerce, master professionnel ou master général universitaire

En savoir plus sur le Bachelor Communication Digitale

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school

PROGRAMME DE FORMATION

PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 7 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

1 an

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Orientations stratégiques marketing
- Plan marketing opérationnel
- Stratégie digitale
- Outils de créations visuelles et web
- Business model et business plan
- Marketing responsable
- Eco-conception web
- Gestion de projet durable
- Techniques et outils de gestion de projet
- Gestion budgétaire et financement de projet

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais - Préparation au TOEIC

LES + DU BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE À L'ESUP

- Préparation à la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Digital - 2 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle d'Agence-Conseil
- Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3
- Formation à la suite de graphisme professionnel Adobe Creative Cloud
- Licences Adobe, LinkedIn Learning, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de Responsable de Projet Marketing Communication prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de Sciences U Lille - Efficom ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Évaluations modulaires	Dossiers, contrôle continu, écrits	Toute l'année à la fin de chaque module
Épreuves finales	Évaluations ponctuelles	En fin d'année
Dont mises en situation professionnelle	Création site web + oral Écrit + oral	En fin d'année
Dont dossiers	Écrits + oraux (individuel ou de groupe)	Toute l'année

NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Bachelor Communication Digitale en cas d'échec à la Certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup 
actual business school