



# BACHELOR COMMERCE ET MARKETING



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Responsable de la performance commerciale et du marketing digital » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de GMD-IDELCA Business School (fiche 40248 - code 312n, 312t) - renouvelé lors de la commission France Compétences du 27 février 2025. - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor Commerce et Marketing a pour perspective d'occuper un poste clef de manager au croisement des équipes marketing, commerciales et digitales. Il accompagne l'entreprise dans sa transformation numérique et traduit les orientations stratégiques en actions opérationnelles omnicanales.



ECTS 60 crédits

### CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

LYON - PARIS - RENNES - VANNES

### NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé (licence 2, BTS, DUT, niveau 5 ou équivalent)

### NIVEAU DE SORTIE

BAC +3

### MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+2 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

## ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Bachelor Commerce et Marketing exercera dans des entreprises, qui relèvent principalement de 2 grandes familles : les entreprises de toute taille, proposant des biens et/ou des services à une clientèle de particuliers ou de professionnels (utilisateurs, prescripteurs, revendeurs) et des unités commerciales physiques ou virtuelles (magasin, commerce, GSS, GSA, agence commerciale, site marchand, plate-forme téléphonique).

## COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Définir les orientations stratégiques éthiques et responsables et la politique marketing omnicanale de l'entreprise
- Développer et piloter la performance commerciale sur les différents canaux et suivre la rentabilité
- Concevoir, développer et piloter le pôle communication et commercialisation digitales de l'entreprise
- Piloter des projets et Manager une équipe

## MÉTIERS VISÉS

Le futur titulaire du Bachelor Commerce et Marketing peut prétendre à des postes diversifiés dans tous types de secteurs et activités, en tant que responsable commercial, chargé.e du marketing clients, responsable e-commerce, community manager, social media manager, chef.fe de produit ou chargé.e de développement commercial web. Il pourra également occuper des fonctions en management d'équipe ou en pilotage de la stratégie digitale, comme responsable de l'e-marketing, responsable site web ou traffic manager. Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

## POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Mastère Manager Commerce et Marketing
- Passerelle envisageable en école de commerce, master professionnel ou master général universitaire

En savoir plus sur le Bachelor Commerce et Marketing

École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

esup   
actual business school

# PROGRAMME DE FORMATION

## PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 7 mois de stage obligatoire, de janvier à août  
ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

## OFFRES EN ALTERNANCE

## DURÉE DE FORMATION

1 an

## NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Marketing stratégique et opérationnel
- Stratégie digitale et stratégie de communication
- Développement commercial
- Webmastering et création numérique
- Management d'équipe
- Marketing des services, du luxe et du sport
- Analyse et optimisation de l'expérience client
- Pilotage de la performance commerciale
- Calcul de rentabilité
- Analyse d'audience et développement de la visibilité digitale
- Community management
- Accompagnement au projet de développement digital

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais - Préparation au TOEIC

## LES + DU BACHELOR COMMERCE ET MARKETING À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Marketing - 2 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle de Concepteur de produits
- Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3
- Formation à la suite de graphisme professionnel Adobe Creative Cloud
- Licences Adobe, LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

## OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

## EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de **Responsable de la performance commerciale et du marketing** prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de GMD-IDELCA Business School ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Évaluations modulaires	CCF, Examens terminaux	toute l'année à la fin de chaque module
Épreuves de synthèse	écrit	en fin d'année
Épreuves spécifiques	écrit et oraux	en cours d'année

## NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Bachelor Commerce et Marketing en cas d'échec à la Certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

[www.esup.fr](http://www.esup.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school