



MASTÈRE MANAGER COMMERCE & MARKETING



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale » enregistré au RNCP au niveau 7, sous l'autorité de GMD-IDELCA Business School (fiche 41475 - code 312 - renouvelé lors de la commission France Compétences du 23 octobre 2025). - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Mastère Manager Commerce et Marketing pilote les activités commerciales, marketing et digitales de son unité dans une logique omnicanale. Il met en œuvre les orientations stratégiques, coordonne les équipes et utilise les outils numériques et l'intelligence artificielle pour améliorer les résultats et l'expérience client. Polyvalent, il peut travailler dans les domaines commercial, marketing ou digital, ou créer sa propre structure.



ECTS 120 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

LYON - PARIS - RENNES - VANNES

NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+3 validé (licence, licence pro, BUT, niveau 6 ou équivalent)

NIVEAU DE SORTIE

BAC +5

MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+3 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Mastère Manager Commerce et Marketing peut évoluer dans une entreprise implantée localement, à l'échelon national ou mondial, et ce, peu importe sa taille (PME/PMI, ETI, agences, unités de production, entreprises internationales) ou son activité.

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Audit et conception de la stratégie marketing omnicanale éthique et responsable
- Mise en œuvre et pilotage des plans d'action commerciale on-line et off-line
- Intelligence artificielle et pilotage du projet digital dans les domaines commercial, marketing et communication
- Participation au management stratégique de l'entreprise et entrepreneuriat
- Leadership et management opérationnel d'une équipe, d'un service dans un contexte inclusif et évolutif

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du Mastère Manager Commerce et Marketing peut prétendre à devenir Chef de projet digital, Directeur marketing, Chef de marque, Responsable e-business, Directeur de la communication, Responsable d'activité, Responsable d'agence, Directeur de Centre de profit, Chef d'entreprise, Traffic manager, Brand content manager, Web marketer, Manager e-commerce, social media manager, responsable du développement commercial Web, content manager, responsable de la stratégie digitale, directeur des ventes, manager marketing, manager commercial...

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

Il n'y en a plus... Après ce BAC+5, vous êtes prêt pour aller sur le marché de l'emploi ;)

En savoir plus sur le Mastère Manager Commerce & Marketing

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup actual business school

PROGRAMME DE FORMATION

PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 7 mois de stage obligatoire, de janvier à août

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 4 jours par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

2 ans

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Stratégie Marketing
- Marketing Digital
- Webmastering et création numérique
- Finance d'Entreprise
- Stratégie d'Entreprise et Management
- Stratégie d'entreprise et entrepreneuriat
- Objectifs et plans commerciaux opérationnels
- Pilotage de la performance commerciale
- Management de projets
- Comportement du consommateur
- Ingénierie commerciale. Prospection, négociation et fidélisation multicanales.
- Pilotage du social selling
- E-crm

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais
- Droit du numérique & RGPD
- Droit de la marque et des brevets
- Droit du travail pour manager

LES + DU MASTÈRE MANAGER COMMERCE & MARKETING À L'ESUP

- Une immersion de 10 jours en Amérique du Nord, à Montréal, est prévue durant le cursus, offrant une expérience unique d'échange et de découverte professionnelle.
- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Manager - 4 compétitions sur 2 ans vous plaçant en situation réelle de Manager opérationnel
- 2 Semaines Challenge "Entreprise" ESUP BAC+4-5
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de GMD-IDELCA Business School ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Évaluations modulaires	CCF, Examens terminaux	toute l'année, à la fin de chaque module
Épreuves finales	-	en fin d'année
Dont mémoire	oral + écrit	en fin première et deuxième année
Dont pitch	oral + écrit	en fin première et deuxième année

NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Mastère Manager Commerce et Marketing en cas d'échec à la Certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school